



1. Algemene ledenvergadering



vervolg ALV



ver- ALV volg

Het was jammer voor alle leden die op 4 november niet in de gelegenheid waren om deel te nemen aan de Algemene Ledenvergadering die dit jaar gehouden werd in Edda Huzid te Voorthuizen. De zon was volop aanwezig en het leek wel een voorjaarsdag i.p.v. najaar. Dit kwam goed uit want er was na het formele gedeelte een programma met buitenactiviteiten waar iedereen zich kon uitleven. De deelnemers konden zich bekwamen in de golfsport, schapendrijven en jeep safari rijden. De opkomst voor deze vergadering was iets hoger dan de voorgaande jaren. Voor het bestuur een teken van groeiende betrokkenheid bij de branche en bij de vereniging.

Voor diegenen die de vergadering niet bij konden wonen laten wij onderstaand de punten passeren die aan de orde kwamen:



**Van de voorzitter:**

Hartelijk welkom leden en genodigden.  
Allereerst een korte terugblik op 2011. We hadden een sterk begin van het seizoen, iedereen had er vertrouwen in, maar in mei liepen de verkopen van zonneschermen al weer terug tot een bedenkelijk niveau.  
Conclusie: mijns inziens zijn we nog

lang niet klaar met de crisis, zeker als we steeds maar weer geconfronteerd worden met negatieve berichten. Het is kommer en kwel in de wereld, waar de Eurocrisis een zeer grote krater achterlaat op de financiële markten, wat weer het vertrouwen van de consument naar beneden haalt en laten wij het daar nou net van moeten hebben van die consument!!!  
Nou kunnen wij ook wel mee gaan doen aan die negativiteiten, maar ik ben meer een voorstander van positief denken, waardoor je juist in deze tijd voordelen kunt behalen.  
Allereerst is er nu tijd om eens te gaan kijken naar de eigen onderneming, ben ik wel op de goede weg? moet ik niet een ander segment gaan bedienen? of moet ik me niet gaan verdiepen in een ander product?, zoals terrasoverkappingen of zelfs zonnepanelen.  
Achterover in je stoel zakken en afwachten is niet de oplossing, ondernemers die durven te veranderen van koers, behalen wel resultaten die bevredigend zijn.

Wij als bestuur van ROMAZO denken ook aan het nu maar ook aan de toekomst.  
Zo hebben we een prachtige website gelanceerd én volgt er in 2012 de lancering van HR zonwering.  
Tevens heeft het bestuur besloten het kwaliteitsbeleid te gaan handhaven, zoals dat 5 jaar geleden reeds is vastgelegd.  
Er is toen besloten, dat de leden gecertificeerd moesten zijn en dus aan bepaalde kwaliteitseisen moesten voldoen. In de opvolgende jaren zijn er bij alle leden audits uitgevoerd door W&D en wat bleek, is dat er toch een behoorlijk aantal bedrijven tussen onze leden zitten die het niet zo nauw nemen met kwaliteit en wettelijke eisen én die ook na her-audits niet aan het ge-



wenste resultaat voldeden.  
Vorig jaar hebben we besloten een nieuwe ronde audits te gaan doen, daar de eerste bedrijven inmiddels hier weer aan toe waren, met dien verstande, dat we eerst de nieuwe leden én de bedrijven lieten bezoeken, die niet door de certificering gekomen waren. Het resultaat is bedroevend, liefst 26 van de 35 bezochte leden kwamen niet direct door de certificering en na herhaald verzoek van het secretariaat zijn er daar 15 van overgebleven, die tot op heden de spullen niet op orde hebben. Let wel, wij hebben het over wettelijke eisen die gesteld worden, zoals het invullen van de RI&E, gereedschap- en ladderkeuring én zelfs 3 bedrijven die geen WA verzekering hebben!  
Wij hebben dan ook besloten deze 15 leden te royeren, wat inmiddels per brief gebeurd is.  
Ik denk dat we er als ROMAZO alleen maar bij gebaat zijn, dat de kwaliteit op een dusdanig niveau dient te zijn, dat de consument zonder zorgen zonwering bij onze leden kan aanschaffen. Het is ook voor de andere leden prettig om geassocieerd te worden met een club bedrijven, die zich specialist mogen noemen.  
Dat we daarvoor nu afscheid moeten enk daarbij aan kwalitatief hoogwaardige zonweringbedrijven die geen lid wilden worden van de ROMAZO, omdat ze niet met collega's in een vereniging



gaan nemen van een deel van onze leden, kan nadelig zijn voor ROMAZO, omdat we dan niet gezien worden als juiste afspiegeling van de branche. Het kan echter ook nieuwe leden opleveren. Denk daarbij aan kwalitatief hoogwaardige zonweringbedrijven die geen lid wilden worden van ROMAZO, omdat ze niet met collega's in een vereniging willen deelnemen, die zich niet aan de regels houden! Ik neem aan, dat u er net zo over denkt als het bestuur, zo niet dan horen we dat graag van u tijdens deze vergadering.

### Uit de vergadering:

Er waren twee ingekomen stukken; een van Ries de Jong van Wonnink waarin hij pleit voor een verplichte cursus voor Arbo verantwoord werken op hoogte n.a.v. de uitgave van het Veiligheidshandboek, dat binnenkort verschijnt en het verzoek van Ton Heijnen van Markiezenfabriek NH voor een instroom contributie voor nieuwe leden. Beide punten zullen door het bestuur besproken worden en in de volgende nieuwsbrief wordt hierop teruggekomen.

### Voortbestaan Vakopleiding wordt direct bedreigd

Branchemanager Martin Straver toonde aan het begin van de vergadering een korte film van de verenigde Duitse brancheverenigingen met als thema; "De toekomst zonder vakmensen". Dit scenario toonde een geheel

in elkaar gestorte wereld waar de mensheid nauwelijks kan overleven. Feit is dat er ook in Nederland een groot tekort aan vakmensen gaat ontstaan waarbij de prognose is dat dit tekort in 2020 zal oplopen naar 250.000 mensen!!

In dit kader werd het kwijnend bestaan van de Stichting Vakopleiding Zonwering (SVZ) weer aan de orde gesteld. De belangstelling voor de cursussen is gedaald tot een minimum niveau waarbij het voortbestaan in acuut gevaar komt. Iedere zichzelf respecterende branche dient er toch op zijn minst een eigen gespecialiseerde vakopleiding op na te houden. Het uitsluitend laten opleiden door meer ervaren monteurs en af en toe een dag bij een leverancier levert nog geen gekwalificeerde en gecertificeerde vakmensen op. Vandaar de stelling; "Een halve vakman is geen vakman".

### Cursusaanbod SVZ geheel vernieuwd

SVZ heeft niet stilgezeten en heeft het afgelopen jaar met actieve steun van de commissie opleidingen van Romazo het cursusaanbod onder de loep genomen. Dit heeft geresulteerd in het schrappen van enkele minder doelmatige cursussen en het comprimeren en vernieuwen van de rest van het cursusaanbod. Daarnaast zal de gehele nieuwe cursus HR Zonwering worden in het cursuspakket worden opgenomen.

### Stichting OOM

De heer Frans Bothof, adjunct directeur, gaf tijdens de vergadering nog een korte toelichting over de mogelijkheden voor een financiële bijdrage van OOM voor het volgen van cursussen door medewerkers. De bijdrage in de scholingskosten is volgens de PTT regeling 50% per persoon per jaar, tot een maximum van €500. De administratieve procedure is vereenvoudigd.

### Ontwikkelbudget 2011

Met het Ontwikkelbudget stelt OOM werkgevers in de gelegenheid om het personeelsbeleid van hun organisatie op

een hoger plan te tillen en het begeleiden van werknemers te professionaliseren. Zo wil OOM opleiding en ontwikkeling binnen metaalbedrijven stimuleren. Indien u hier met uw bedrijf geen gebruik van zal maken, kunt u het bedrag afstaan aan de SVZ voor het in stand houden en verder ontwikkelen van de cursussen. U heeft hierover een brief ontvangen van het secretariaat. Denkt u hier serieus over na; maak er gebruik van of stel het ter beschikking want het is zonde om er niets mee te doen.

### Romazo Bestuur beëindigt "gedoogperiode" kwaliteitsaudits

Het Romazo bestuur heeft de knoop doorgehakt; aan de ene kant is het voor de vereniging en voor de branche zeer belangrijk dat er zoveel mogelijk zonweringbedrijven zijn aangesloten bij Romazo. Zonder voldoende representativiteit verliest Romazo haar invloed en komt het budget onder druk te staan. Aan de andere kant staat Romazo voor kwaliteit en professionalisering van de branche en wil dit op een consequente wijze uitvoeren. Uiteindelijk heeft het bestuur gekozen om de consequente lijn te volgen en dientengevolge de lidmaatschappen op te zeggen van die leden die na herhaalde waarschuwingen nog steeds niet aan de basis kwaliteitscriteria voldoen. Dit heeft geresulteerd in een netto ledenverlies van 15 leden maar het bestuur is ervan overtuigd dat Romazo voldoende nieuwe leden zal aantrekken die kunnen constateren dat Romazo haar kwaliteitsbeleid ook





**Enthousiast werd er geleerd hoe af te slaan. De golfballen vlogen soms wel 250 m ver!**

daadwerkelijk uitvoert. De kwaliteitscommissie zal zich in de naaste toekomst verder buigen over de verdere invulling hiervan waarbij de invoering van het Veiligheidshandboek en het thema Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) zeker aan de orde zullen komen.

### **Kwaliteit en MVO steeds belangrijker voor de consument**

De branchemanager ging in zijn presentatie, aan de hand van voorbeelden uit andere branches, nog eens in op deze thema's. Eén ding is zeker dat kwaliteit en MVO in de naaste toekomst naast Prijs en Product voor de klant echt gaan meetellen. Iets wat overigens bij de overheid in het kader van "Duurzaam Inkopen" al geformaliseerd beleid is.

### **Geheel vernieuwde website**

De Romazo website is geheel vernieuwd en al enige tijd in de lucht. Het ledenportal zal niet lang meer op zich laten wachten en u kunt daar straks uw voordeel mee doen. Hierover binenkort meer.

Websites zijn als informatiebron voor de consument niet meer weg te denken. Voor de aanschaf van zonwering oriënteert meer dan 70% van de consumenten zich reeds via Internet. De Romazo site is hierbij een uitstekend bron van informatie dus zet u het logo met de link naar de Romazo website ook vooral op uw eigen website. De

Romazo website bevindt zich hoog in de top tien van Google!!

Op 18 januari a.s. zal de officiële lancering van HR zonwering plaatsvinden. Dit zal gebeuren in het gebouw van de Koninklijke Metaalunie Einsteinbaan 1 te Nieuwegein vanaf 13 uur. Dit is een gebeurtenis die u niet graag wilt missen want dit is met recht een mijlpaal voor de zonweringbranche in Nederland en misschien wel in Europa. Op die dag kunt u zich tevens inschrijven voor de cursus HR zonwering en u aanmelden bij SKG voor de aanvraag tot certificering.

### **Zonnecellen bieden nog steeds grote kansen**

De werkgroep Rosolar van Romazo heeft het afgelopen jaar de markt in grote lijnen verkend en een stuk ervaring gedeeld. Dit heeft ertoe geleid dat er een strategische partner is gevonden die op een zeer laagdrempelige manier een instap in de markt voor zonnepanelen biedt. De Romazo leden die zich als geïnteresseerde hadden opgegeven hebben intussen de informatie hierover ontvangen. Als u interesse heeft en alsnog wilt instappen kunt u dit nog steeds melden aan het secretariaat.

### **Presentatie Chantal Riedeman van Shopology**

Na het middagprogramma boeide Chantal Riedeman (professioneel shopoloog)



*Het schapendrijven leek soms meer op gymnastiek!*



*'In gesprek' met de schapen om ze de juiste kant op te krijgen*

de zaal met de vraag Hoe verleidt u uw klanten om bij u in de showroom te kopen. Aan de hand van een presentatie met allerlei voorbeelden van hoe het wel en niet moet daagde zij de zaal uit om eens kritisch naar de eigen zaak te kijken. Verder ging zij nog in op een stukje psychologie achter het koopproces van de klant.

### **Diensten van de Koninklijke Metaalunie**

De presentaties werden afgesloten met een toelichting van Okko Ebens (hoofdbuitendienst van de Metaalunie) over het uitgebreide pakket diensten dat de Metaalunie haar leden biedt.

**Lancering HRzonwering op 18 januari 2012 in Nieuwegein**



### Appartement & Eigenaar

Sinds jaar en dag is het magazine Appartement & Eigenaar een begrip onder Verenigingen van Eigenaren en woningbouwverenigingen. Het glossy tijdschrift verschijnt viermaal per jaar in een oplage van in totaal 100.000 exemplaren en geeft VvE's en wooncorporaties onder meer de laatste informatie op het gebied van zonwering, liften, balkons, onderhoud en klimaatbeheersing. Daarnaast leest u er ook juridisch, fiscaal en economisch nieuws.

Naast het magazine is er ook de gelijknamige website ([www.appartementeneigenaar.nl](http://www.appartementeneigenaar.nl)). Hierop kan men informatieve artikelen

terugvinden (bijvoorbeeld over zonwering) of contactgegevens opzoeken van bedrijven in de regio. Tevens leest men op de website het laatste nieuws dat voor VvE's van belang is en vindt men er een overzicht van handige producten en diensten van verschillende bedrijven in diverse sectoren (zoals de zonweringbranche).

Eenmaal per jaar geeft Appartement & Eigenaar het jaarboek uit. Dit jaarboek wordt gratis opgestuurd naar voorzitters en beheerders van VvE's en directies van wooncorporaties en dient als naslagwerk. In het jaarboek presenteren verschillende brancheverenigingen zich, waaronder Romazo. In een artikel wordt de expertise van Romazo uitgelegd, aangevuld met een overzichtelijke adressenlijst, gerangschikt per provincie, van de aangesloten leden. Bovendien kunnen de leden een advertentie bij het artikel over Romazo plaatsen.

Voor meer informatie over Appartement & Eigenaar kunt u contact opnemen met Kees Liefing of Frans van der Werf via telefoonnummer 0251-207400 of [a.e@pressofoon.nl](mailto:a.e@pressofoon.nl).



*Een aandachtig gehoor voor de uitleg van het schapendrijven.*

*Dat gaat ons ook lukken!*

**Noteer alvast in uw agenda: Algemene Ledenvergadering 2012 is op vrijdag 2 november!**



*Achterin de jeeps zat je niet altijd even comfortabel!*

*Goede instructies vooraf:*



**18 januari 2012 presentatie TNO kennisoverdrachtproject en lancering HRzonwering. Bij de KMU te Nieuwegein.**



*Ans (r.) en Bernadette hopen dat u een prettige dag hebt gehad.*